

Strategieontwikkeling met het Frame als methode, uit Handboek Communicatiestrategie

INTERNE SITUATIE

Wat speelt er intern, bekeken door je communicatiebril en gerelateerd aan de opdracht?

STAKEHOLDERS

Wie heb je hoe nodig om de ambitie te realiseren?

VISIE

De bril die je altijd op hebt

AMBITIE

Wat wordt met communicatie gerealiseerd binnen welke periode?

ACCOUNTABILITY

Wie is hoe verantwoordelijk en hoe leg je verantwoording af?

AANPAK

'Aanvalsplan' om ambitie te realiseren

EXTERNE SITUATIE

Wat speelt er extern, bekeken door je communicatiebril en gerelateerde aan de opdracht?

RECURSES

Wat heb je nodig om de ambitie te realiseren?